

PORTFOLIO

Jisol KIM **Marketing & Design Works**

Web <https://jisol.kim>

Contact jisol0130@gmail.com
+82 10 5324 7944

● Introduction

Education

2019.03 – 2025.02

서울대학교 의류학과

2024학년도 전기 졸업 기념 단과대학 대표 총동창회장상 수상

2022학년도 1학기 단과대학 우수 졸업논문 수상

2022.09 – 2023.03

도쿄대학 교양학부 교환학생

Career

2024.12 – 2025.02

KARLA OTTO SEOUL | PR Account Assistant

Onitsuka Tiger, Mulberry, Alo Yoga

2024.08 – 2024.09

삼성물산 패션부문 | 마케팅 보조

Junn.J, Kuho, Lebeige, The Aperture, Sand Sound, Galaxy

2024.01 – 2024.04

두산매거진 보그코리아 | 패션 어시스턴트

2023.04 – 2023.07

신세계인터내셔널 | 글로벌마케팅 인턴

GAP, Brunello Cucinelli, Paul Smith, Giuseppe Zanotti, Fontana Milano,

Vuori, Liaigre, Jil Sander, Marni, Courrèges, Reformation

Language

한국어

Native

일본어

Professional

영어

Professional

프랑스어

Intermediate

광둥어

Basic

Skills

Photoshop



Illustrator



Premiere Pro



After Effects



InDesign



Chapter 1.

Professional Works

- ① **KARLA OTTO SEOUL**
PR Account Assistant
- ② **VOGUE KOREA**
Fashion Assistant
- ③ **SHINSEGAE INTERNATIONAL**
Global Marketing Intern

Chapter 2.

Personal Works

- ① **Globe Trekker**
생성형 AI를 활용한 가상 여행 브이로그
- ② **TAKUMI_mura**
일본 아티스트 유튜브 팬 채널
- ③ **Memory Box**
추억 보관 클라우드 프로토타입 & 광고
- ④ **Average Book**
한국 2000년대 연도별 에세이 분야 평균 책 만들기
- ⑤ **Breezing Golf Therapy**
K2 KOREA x SNU 산학협력 프로젝트 액티브웨어 기획개발
- ⑥ **Littermate**
도쿄기반 패션브랜드 Littermate 기획 & 콘텐츠

① KARLA OTTO SEOUL



Time

2024년 12월 - 2025년 2월

Overview

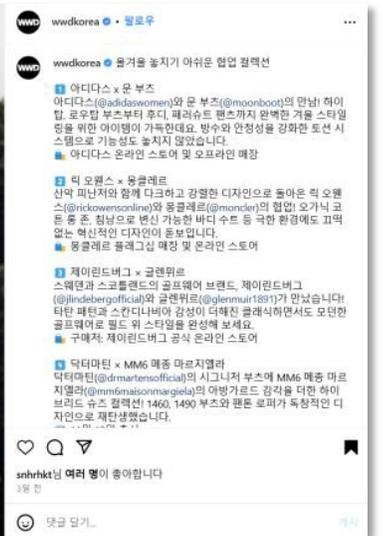
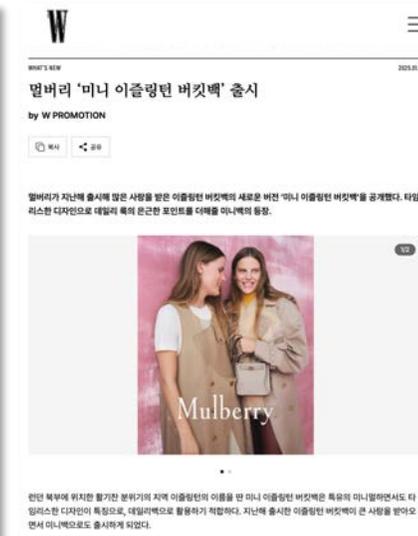
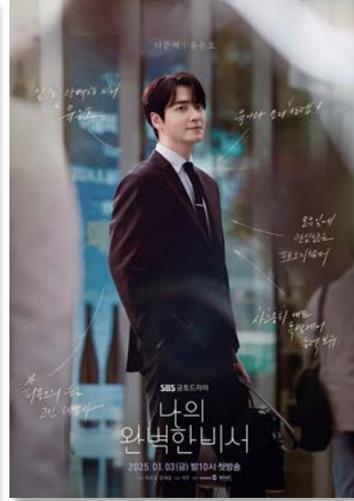
글로벌 패션 및 라이프스타일 브랜드 3개의 온·오프라인 마케팅·PR 전략 수립 지원, 인플루언서/아티스트 콜라보레이션, 브랜드 이슈 및 상품 피칭, 주간·월간 보고서 발행 등

Essential

1. 50-200명 규모의 오프라인 이벤트 4건 진행, 네이버 블로거 20명과 함께 브랜드 론칭 캠페인 운영
2. 매거진, 스타일리스트 네트워크 활용 및 적극적인 커뮤니케이션으로 샘플 운용과 미디어 노출을 각 3배, 2배로 증가시키며 브랜드 인게이지먼트 확대

브랜드 이슈, 상품 샘플 피칭
(매거진, 아티스트, 스타일리스트)

보도자료 작성 & 릴리즈
(매거진, 온라인 뉴스)

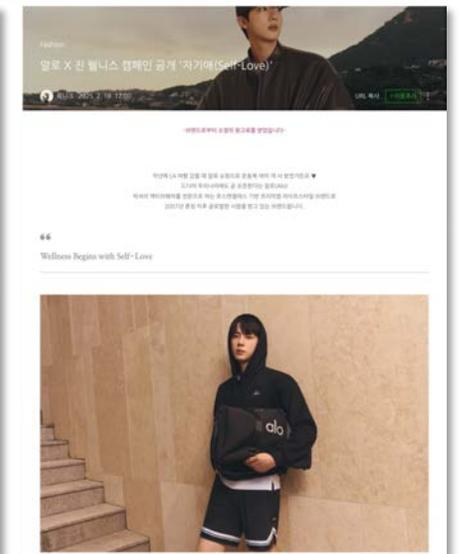
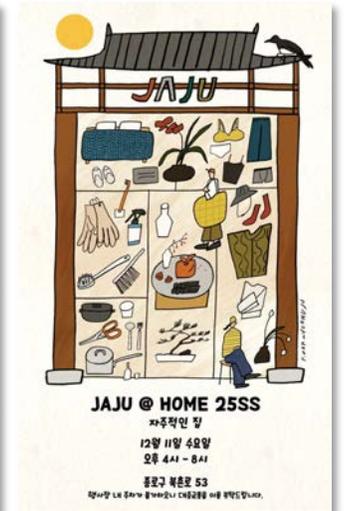


● Professional Works

① KARLA OTTO

오프라인 이벤트
(팝업스토어, 프레젠테이션 등)

인플루언서 콜라보레이션
(시딩, 인스타그램, 블로그 등)



② VOGUE KOREA



Time

2024년 1월 - 2024년 4월

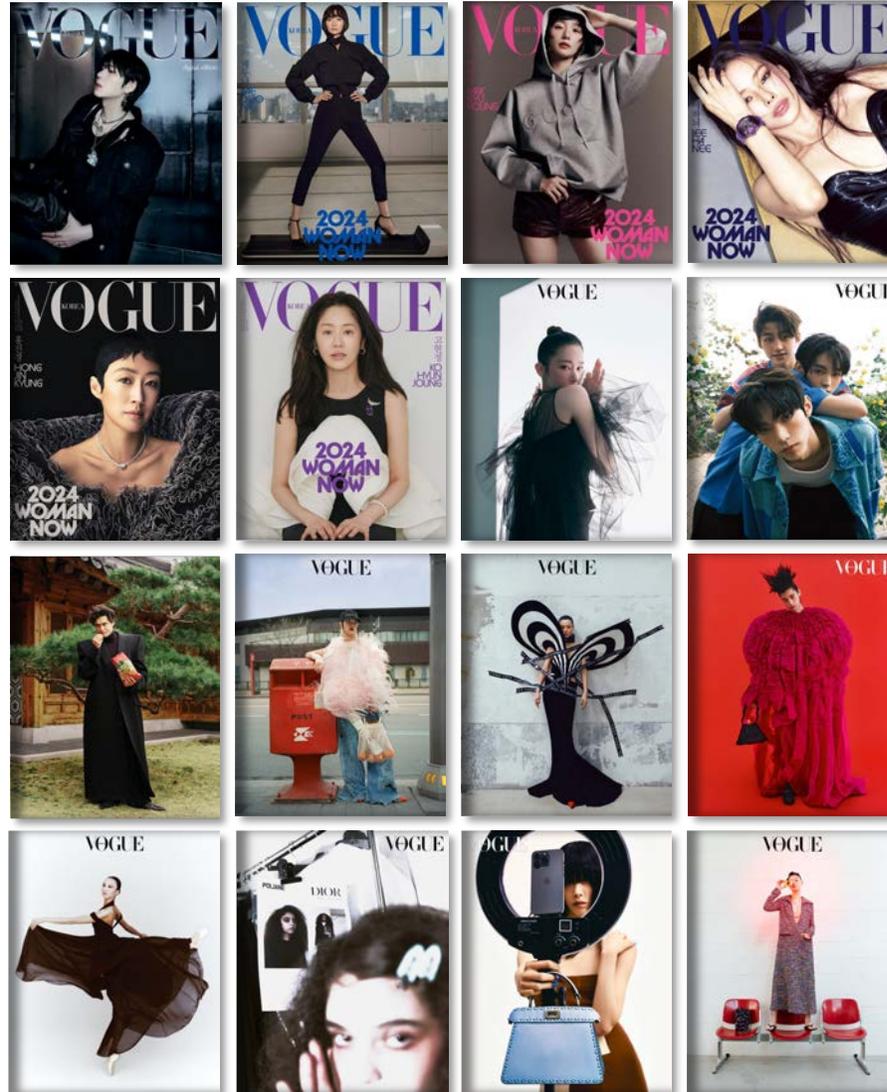
Overview

비주얼 아이디어이션, 자료 리서치 및 번역, 촬영 현장 관리, 소품·의상·로케이션 소싱, 국내외 브랜드 및 에이전시 커뮤니케이션, 지면 및 디지털 발행, 취재 스케줄링 등

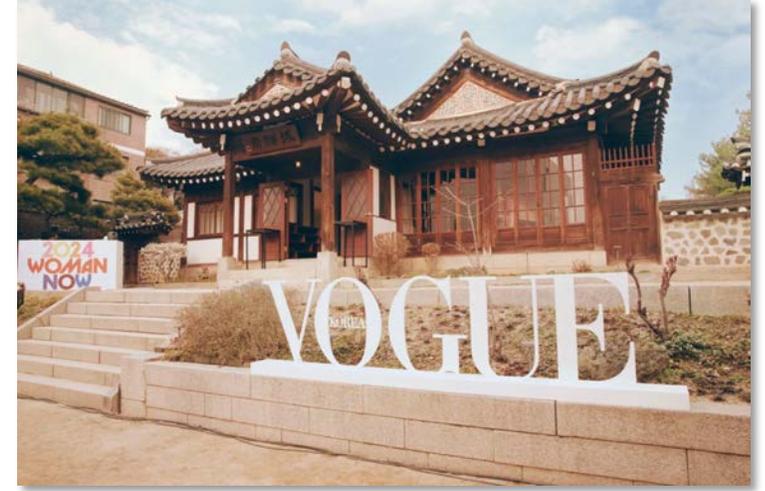
Essential

1. 일본어와 프랑스어 능력을 살려 일본·프랑스 브랜드와의 긴밀한 관계 구축, 10개 이상의 브랜드에서 협업 및 글로벌 취재 기회를 각각 2배, 1.5배 이상 확대
2. 엔터테인먼트·라이프스타일·예술 분야의 국내외 트렌드 리서치 및 적극적인 커뮤니케이션을 통해 100건 이상의 글로벌 협업 성사

화보 & 영상 촬영
(지면, 유튜브, 인스타그램 등)



리서치 & 인터뷰 번역
컬처 이벤트 및 각종 프로젝트



환영한다! 서울 방문 목적은.

신세계백화점 강남점 3층에 서울 매장 오픈을 논의하기 위해 왔다. 기분이 아주 좋다. 런던 부티크 이후 첫 매장이자. 서울에 '나의 세계'를 새로 다진다는 생각을 하니 흥분된다. 나에게 매장은 지극히 개인적인 공간이다. 런던 매장은 건축가인 남편과 함께 디자인했다. 집의 연장이라 여겨 좋아하는 조각 등 예술 작품을 놓았다. 서울 매장 역시 런던 메이페어의 사우스 오들리 스트리트에 들르는 느낌을 주고 싶다.

2021년 이후 '비스포크' 라인을 추가하며 맞춤 제작에 나섰다. 한국에서도 가능한가.

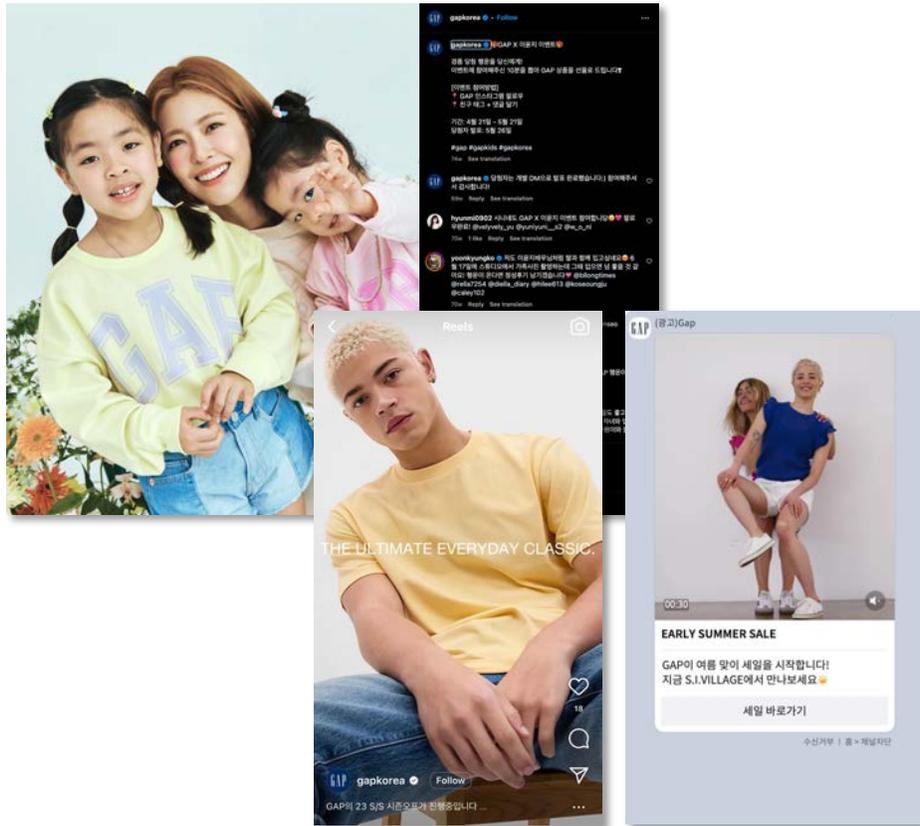
우선은 여성복에 집중하고, 소소하게 비스포크 서비스도 시작할 것이다. 세상에 한 사람을 위해 존재하는 단 하나의 아이템보다 더 흥미로운 건 없다.

대학 졸업 후 비비안 웨스트우드에서 아카이브 업무를 맡았다.

1년 정도 일했다. 비비안 웨스트우드의 상징적인 컬렉션을 보며 자란 내게 그녀의 1997~1999년 작품은 감동적이었다. 자신만의 개성과 언어를 전달하는 모습이 멋졌다. 비비안은 물론 칼 라거펠트가 만든 코르셋 같은 보물을 직접 만지며 공부할 수 있어서 행복했다.



③ SHINSEGAE INTERNATIONAL



Time

2023년 4월 - 2023년 7월

Overview

글로벌 브랜드 11개의 마케팅 전략 수립 지원 및 콘텐츠 기획, 해외 본사 및 국내외 유관부서 커뮤니케이션, 리포트 작성 및 번역, 온·오프라인 소재 제작 및 운영 (인스타그램, 카카오톡, 온라인몰 캠페인, 매장 디스플레이, 이벤트 브로슈어 등)

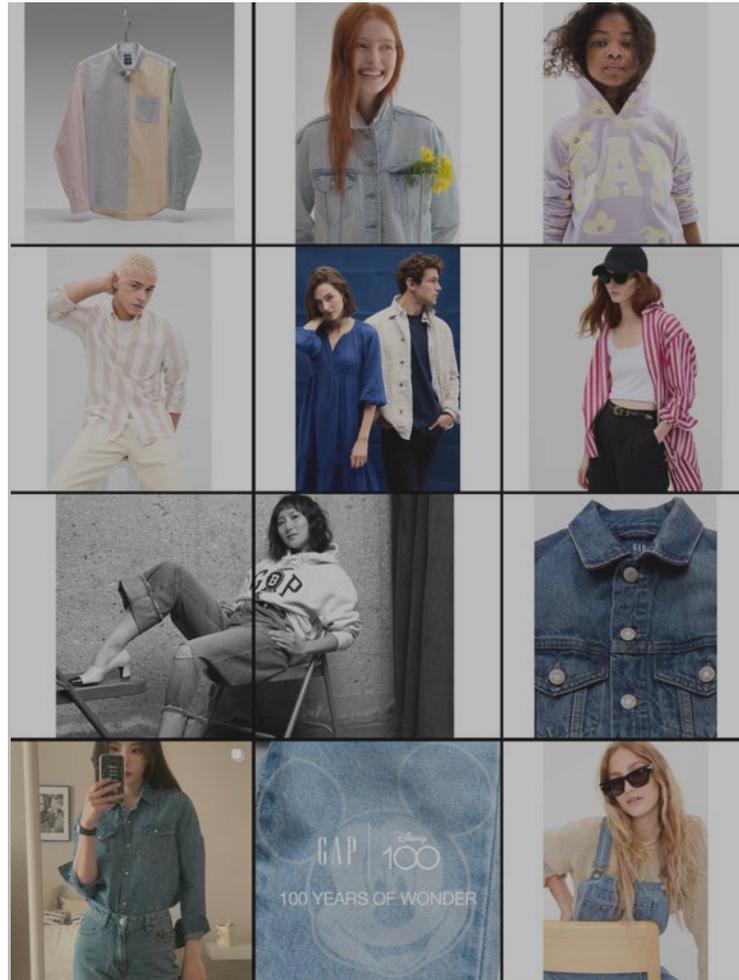
Essential

1. GAP Korea 인스타그램 콘텐츠 개편을 통해 계정의 주간 도달률 35배, 참여율 70배 증가
2. 브루넬로 쿠치넬리 카카오톡 채널 신규 오픈 추진 및 초기 세팅, 1주일 만에 팔로워 1만 명 확보

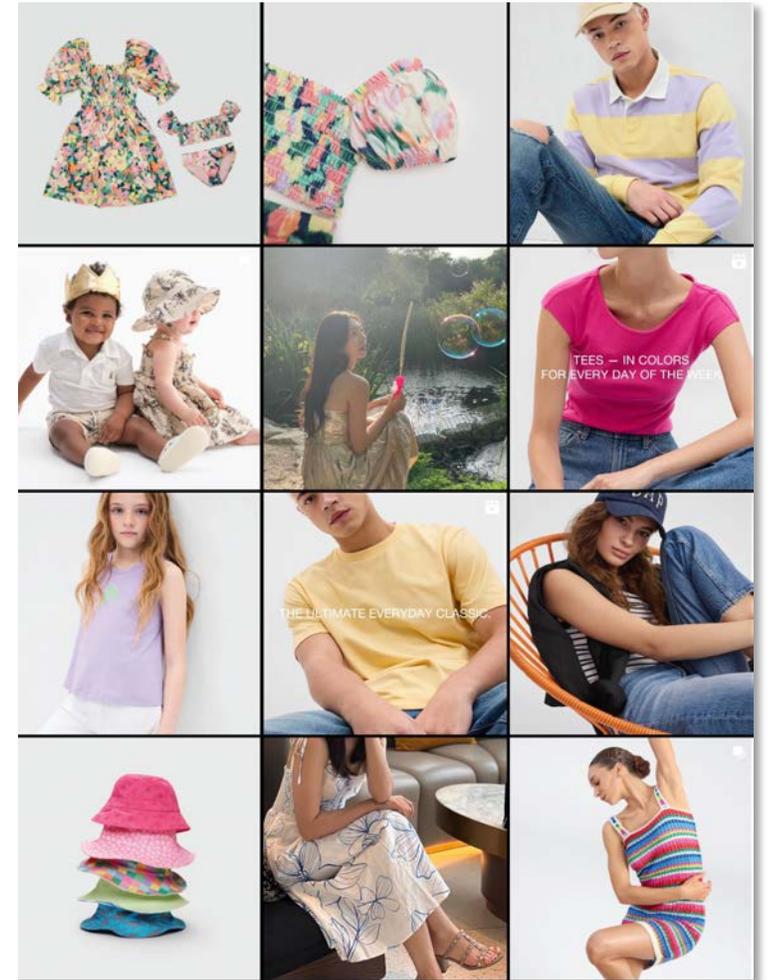
GAP KOREA

SNS 콘텐츠 기획 및 제작

> Before

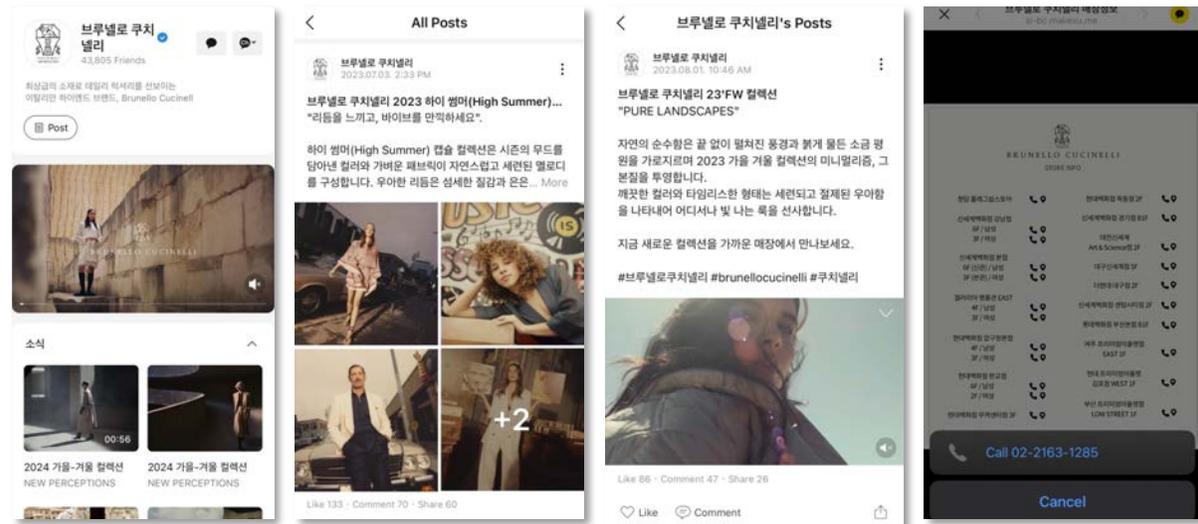
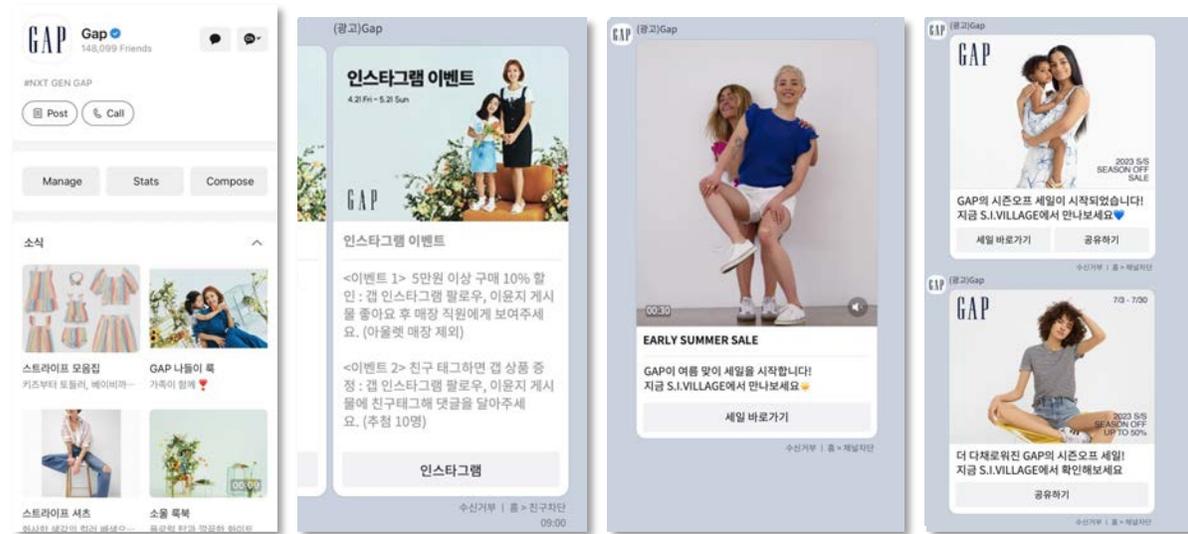


> After



GAP KOREA,
BRUNELLO CUCINELLI

카카오톡 채널
CTA 메시지 & 포스팅



FONTANA MILANO

보도자료 작성

이탈리아 핸드백 폰타나 밀라노 1915, A레이디 백 출시

윤이현 | 송인 2023.08.16 19:19 | 댓글 0

폰타나 밀라노 1915(Fontana Milano 1915)가 에이 레이디(A LADY) 백을 선보인다.



100년 전통의 이탈리아 핸드백 브랜드 폰타나 밀라노 1915는 알파벳의 첫 글자이자 시대를 초월한 첫 번째 모델로 단아한 디자인의 A레이디 백을 출시했다.

모델 A는 비정형적이고(atypical), 정통적이며(authentic), 매력적(attractive)이라는 뜻으로, 최초의 시그니처 모델인 만큼 많은 셀러브리티들의 사랑을 받고 있다.

A는 여성스러우면서도 기분에 충실하고 미니멀하면서도 구조적인 디자인으로 시대를 초월한 우아함과 시간적인 매력으로 시티 브리프케이스에 가까운 제품이다. 브리들 스트랩이 달린 대형 내부 포켓과 프론트 버클이 포인트로 디자인과 기능을 모두 소화한 백이다.

카프 스킨 스웨이드로 부드러운 촉감을 자랑하는 A레이디 백은 다양한 사이즈, 컬러의 익스&매치 소재로 만나 볼 수 있다.

폰타나 밀라노 1915, 가볍고 편안한 시티 백팩 선보여

윤이현 | 송인 2023.05.17 13:03 | 댓글 0

폰타나 밀라노 1915가 백년 전통의 이탈리아 핸드백 브랜드답게 편의성을 높인 시티 백팩(City Backpack)을 선보인다.



이탈리아 장인 정신을 바탕으로 최상급 퀄리티의 가죽 제품을 생산하는 것으로 유명한 폰타나 밀라노 1915의 시티 백팩은 클래식하지만 편안한 매력으로 많은 이들에게 사랑을 받아왔다.

시티 백팩은 블랙과 블루의 두 가지 색상으로 출시. 네오프렌과 천 소재의 부드러운, 드루스트림과 벨트 여인의 편리함이 특징이다.

등과 바닥 부분이 강화돼 사용 편의성과 보건의 용이성을 높였다. 넉넉한 앞주머니, 내부 지퍼 포켓 뿐 아니라 용량 조절 가능한 측면 지퍼로 컴팩트한 사이즈에 비해 수납력이 뛰어나 실용적이다.

폰타나 밀라노 1915, 23SS '갤러리 토이백' 선보여

홍민중 기자 | 송인 2023.02.17 14:48

이탈리아 핸드백 브랜드 폰타나 밀라노 1915가 23SS 시즌을 맞아 갤러리 토이 백을 선보인다.



시인-레디 1 일(7% 1915)

이탈리아 장인정신에 바탕을 둔 최상급 퀄리티의 가죽 제품으로 유명한 폰타나 밀라노 1915의 갤러리 토이 백은 달라노를 담은 듯한 우아함과 실용성이 어우러져 브랜드의 스테디셀러로 많은 사랑을 받아온 가방이다.

슈머에서 영감을 받아 탄생한 갤러리 토이 백 시리즈는 곡선이 돋보이는 조화로운 라인, 부드러운 숄더지 가죽 타이가 특징이며 2가지 탈착식 스트랩으로 슬더백과 핸드백 2가지로 활용 가능하다는 장점이 있다.

또한 버킷백의 넉넉한 수납력에 버클 스트랩과 내부 지퍼 클로저의 편리함이 더해져 실용적인 데일리 백으로 손색이 없다. 특히 올해는 반티지 무드의 포레스트 컬러와 함께 이번 컬렉션을 위해 새롭게 선보이는 화사한 마루아라인 컬러가 출시돼 주목을 받고 있다.

Chapter 1.

Professional Works

- ① **KARLA OTTO SEOUL**
PR Account Assistant
- ② **VOGUE KOREA**
Fashion Assistant
- ③ **SHINSEGAE INTERNATIONAL**
Global Marketing Intern

Chapter 2.

Personal Works

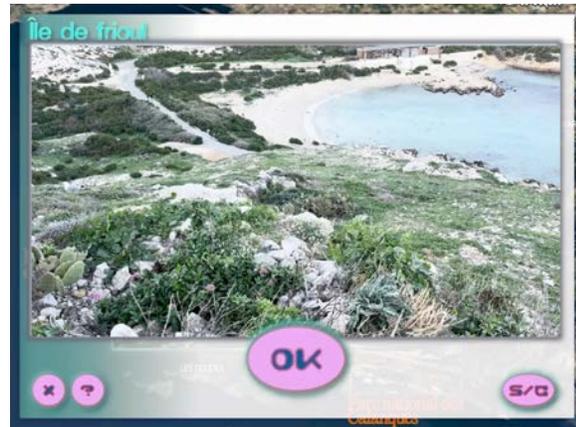
- ① **Globe Trekker**
생성형 AI를 활용한 가상 여행 브이로그
- ② **TAKUMI_mura**
일본 아티스트 유튜브 팬 채널
- ③ **Memory Box**
추억 보관 클라우드 프로토타입 & 광고
- ④ **Average Book**
한국 2000년대 연도별 에세이 분야 평균 책 만들기
- ⑤ **Breezing Golf Therapy**
K2 KOREA x SNU 산학협력 프로젝트 액티브웨어 기획개발
- ⑥ **Littermate**
도쿄기반 패션브랜드 Littermate 기획 & 콘텐츠

생성형 AI를 활용한
가상 여행 브이로그

2023.09
개인 프로젝트

 **Globe Trekker – [Ep.1] Marseille, France**

LINK : https://youtu.be/swDvvEEN_i8



여행과 관련된 개인적인
아카이브 콘텐츠 소스들과
AI 생성 이미지/영상들을
융합한 영상

레트로 TV 여행 프로그램과
디지털 게임 요소를 결합해
경험한 현실을 가상처럼 구성

일본 아티스트
유튜브 팬 채널

2021.07 - 2022.03
개인 프로젝트

일본 아티스트의 한국/글로벌
팬 유입을 목표로 콘텐츠를
번역 및 편집하며 운영한
개인 유튜브 채널

이후 시청 데이터 및 피드백을
반영하여 영상 스타일 전환과
다국어 자막 기능을 도입하여
채널 확장

- 조회율 50 → 70%
- 노출 수 1만 → 30만 건 (1일)

운영 시작 6개월 만에
4천 명 이상의 구독자,
500만 이상의 조회수 달성

 TAKUMI_mura

LINK : <http://www.youtube.com/@ikemenscometokorea>



추억 보관 클라우드
프로토타입 & 광고

2023.11 - 2023.12
3인 팀 프로젝트 (기여도 40%)

물건을 쉽게 버리지 못하는
사람들을 위한 3D 스캔 기반
디지털 보관 서비스

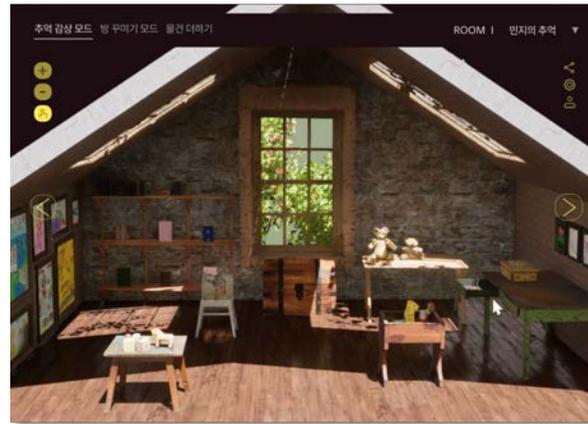
관련된 다양한 데이터를 통해
반영구적으로 감정적 가치를
보존할 수 있는 플랫폼

메모리 박스를 매개로 관계
회복 & 수집욕 충족이라는
컨셉트의 광고 영상 2편 제작



추억보관소

LINK : https://youtu.be/NIS3VGB_dtE?



한국 2000년대
연도별 에세이 분야
평균 책 만들기

2023.03 - 2023.07
3인 팀 프로젝트 (기여도 40%)

12년간의 한국 에세이분야
베스트셀러 데이터를 분석해
출판 트렌드를 추출, 이를
바탕으로 각 연도를 대표하는
평균의 책을 생성

ChatGPT로
제목/서문/요약을,
Midjourney로 표지 디자인을
시각화한 AI 기반 시도

직접 참여가 가능한 퀴즈형
인터랙션 프로그램으로 확장

과탐으로 살아남는 법 ~ <21세기 에세이의 이해> 발표 만점받기 ~

LINK : <https://shorturl.at/CijL6>



K2 KOREA x SNU
산학협력 프로젝트
액티브웨어 기획개발

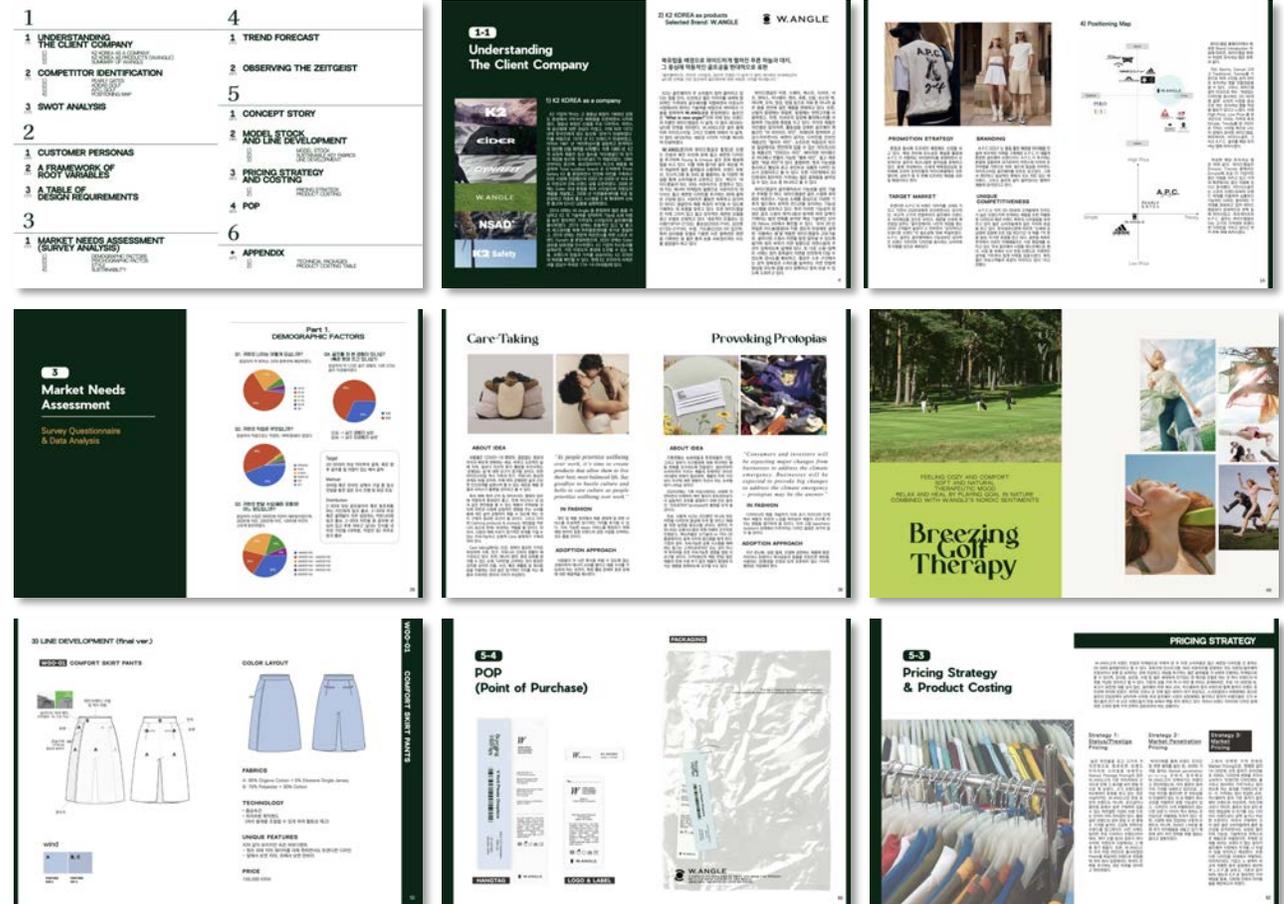
2022.03 - 2022.06
3인 팀 프로젝트 (기여도 60%)

코로나 이후 등장한 2030
골프 트렌드에 맞추어
지속가능성과 스타일을 모두
고려한 브랜드 확장 프로젝트

마켓, 소비자, 트렌드 분석 및
현직자 협업과 제조사
커뮤니케이션 등의 과정을
통해 전략 구체화

‘Breezing Golf Therapy’
키워드를 바탕으로, 5벌의
여성 골프웨어 제품과 브랜드
방향성, 패키지 전략 등을 설계

 K2 KOREA W.ANGLE x SNU <Breezing Golf Therapy>
LINK : <https://shorturl.at/7DaaY>



도쿄기반 패션브랜드
Littermate
기획 & 콘텐츠

2022.10 - 2023.03
10인 팀 프로젝트 (30%)

도쿄 거점의 대학생 중심
스트리트 패션 브랜드
Littermate의 2022 FW 상품
제작 및 판매 프로젝트

SNS 채널(트위터, 인스타그램)
소재 제작과 운영을 비롯,
도쿄대학 팝업 이벤트 디렉팅과
각종 커뮤니케이션 진행

 Littermate Twitter & Instagram

LINK : https://x.com/littermate_bio
https://www.instagram.com/littermate_official/



 Littermate (リッターメ...
@littermate_bio · Follow

【駒場祭出店予定】
この度、はじめての駒場祭出店を決定いたしました。今までとは全く異なる新しいデザインのアイテムを提供する予定です。ご期待下さい。
期間：11月18日(金)～20日(日)
場所：東大駒場キャンパス
*入場には事前予約が必要です、以下のリンクからどうぞ



komabasai.net
第73回駒場祭公式ウェブサイト

9:38 PM · Oct 13, 2022

 Littermate (リッターメ...
@littermate_bio · Follow

【POPUP STORE@東大駒場祭】
ついに明日11/18(金)から、駒場祭にて秋物新作アイテムを限定価格で先行販売いたします！
駒場キャンパスまでお越しになった際には当店にもぜひお立ち寄りください🌟
スタッフ一同お待ちしております。

△11/18のみ【13:00～販売開始】となりますのでご注意ください。



10:46 PM · Nov 17, 2022



THANK YOU.