



JISOL KIM

Conseillère de vente mode

07 86 94 52 89
jisol.kizzy.kim@gmail.com
<https://jisol.kim>

92320 Chatillon
Coréenne

> PROFIL

Passionnée par la mode luxe et internationale, je possède une expérience variée allant de la recherche de marché à la vente, en passant par la création de contenus visuels, le marketing et les relations publiques. Polyglotte, adaptable et proactive, je m'épanouis dans les environnements créatifs et collaboratifs. Je suis en France avec un visa Vacances-Travail (juin 2025 – juin 2026).

> LANGUE

- Coréen (natif)
- Japonais (professionnel)
- Anglais (professionnel)
- Français (débutant)
- Cantonais (débutant)

> COMPÉTENCES

- Communication internationale
- Création de contenu
- Stylisme de mode
- Travail en équipe et adaptabilité
- Photoshop & Illustrator
- Premiere Pro & After Effects

> PROJET

Littermate

Marque de streetwear à Tokyo
oct. 2022 – mars 2023

- Gestion opérationnelle (réseaux sociaux, ventes, production)
- Sold-out des nouveaux arrivages lors des pop-up stores grâce à l'analyse des insights Instagram, X et boutique en ligne.

> EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Relations Publiques KARLA OTTO SEOUL

déc. 2024 – févr. 2025 (3 mois)

- Soutien à la mise en œuvre des stratégies événementielles et médias pour renforcer la narration de marque ; analyses et rapports hebdomadaires/mensuels.
- Triplement des placements de samples et doublement de l'exposition médiatique grâce au développement du réseau avec magazines et stylistes.
- Suggestion de partenariats avec célébrités et influenceurs, coordination réussie de 4 événements hors ligne (50–200 invités).

Assistante Mode VOGUE KOREA

janv. 2024 – avr. 2024 (4 mois)

- Coordination complète des shootings éditoriaux (pour tout publication et digital) : recherche, préparation et sourcing, communication sur site, etc.
- Renforcement des relations avec marques japonaises et françaises grâce aux compétences linguistiques; 2x campagnes collaboratives et augmentation de plus de 50 % des opportunités presse pour 20+ marques, à la Fashion Week.
- Facilitation de 100+ nouvelles collaborations internationales via prospection active et communication efficace.

Stagiaire Marketing Global SHINSEGAE INTERNATIONAL

avr. 2023 – juill. 2023 (3 mois)

- Développement de stratégies marketing locales et création de contenus (réseaux sociaux, communiqués de presse, campagnes, supports en magasin).
- Communication régulière avec le siège global et les agences coréennes, en partageant les bilans d'activités marketing/PR.
- Optimisation de la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
 - > Portée Instagram GAP KOREA multipliée par 35, engagement multiplié par 70.
 - > Lancement du canal KakaoTalk BRUNELLO CUCINELLI, 10K abonnés en 1 semaine.

Conseillère de vente mode (Temps Partiel) MUJI

mars 2021 – août 2021 (6 mois)

- Accueil et encaissement des clients, conseil et propositions de looks personnalisés.
- Gestion du merchandising visuel avec respect des guidelines de la marque.

> FORMATION

Bachelor of Sciences, Mode et Textiles Université Nationale de Séoul, GPA 4.15/4.3

mars 2019 – févr. 2025

- Prix du meilleur diplômé de l'Association des Alumni

Étudiante d'échange, Arts et Sciences Université de Tokyo

sept. 2022 – mars 2023